



65.291.3я73

М 74

Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие : [пособие для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. – Москва : КУРС [и др.], 2015. – 272 с. – ISBN 978-5-394-02229-6

На основе модульного принципа рассмотрены мотивы и этапы интернационализации фирм, особенности изучения и выбора международных рынков, среда международного маркетинга и бизнеса, способы выхода фирмы на международные рынки. Изложены рекомендации, тесты, производственные ситуации и примеры иллюстрированного оформления выпускных бакалаврских работ. Для студентов бакалавриата.

Читальный зал № 1 (Металлургов, 19) - 1 экз.

Абонемент №1 (Циолковского, 23) – 5 экз.