



**81.411.2-428**

**Д 81**

**Дударева, Я. А.** Нейминговый словарь русского языка (слова-бионимы как фирменные наименования) [Текст] : словарь / Я. А. Дударева, А. В. Замилова, Т. Ю. Сатучина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет". – Кемерово : КемГУ, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-8353-2028-8.

Ономастический словарь нового типа. Каждая из словарных статей лексикографического издания представляет собой нейминговое гнездо, состав которого формируется на основе источников двух типов. Первым является справочная база данных по городам России 2ГИС. Фирменные наименования становятся именами собственными, функционирующими в качестве наименований различных организаций. Второй источник - это экспериментальные данные. Каждая словарная статья отражает нейминговый потенциал русского слова, который определяется в ходе опроса рядовых носителей языка.

**Абонемент ИФФ (Пионерский, 29) – 1 экз.**