



75.4  
М 50

**Менеджмент в индустрии спорта** [Текст] : сборник статей. Вып. 1 / под ред. В. А. Леднева. – Москва : Синергия, 2012. – 200 с. – (Индустрия спорта). - ISBN 978-5-4257-0085-8

Включены работы, посвященные развитию мировой и российской индустрии спорта, функционированию различных спортивных организаций (федераций, лиг и клубов), важности спортивного маркетинга для эффективного развития спортивных организаций. А также организации PR-деятельности в спорте, подготовке спортивных менеджеров для индустрии спорта и спортивного маркетинга. Для специалистов российской индустрии спорта, студентов вузов и колледжей.

**Абонемент ЕГФ и ФФК (Кузнецова, 6) – 3 экз.**